

DOAÇÃO DE SANGUE NO BRASIL: ESTRATÉGIAS PARA AMPLIAR CAPTAÇÃO DE DOADORES

Luciana Silva Martins¹
Luciane Dantas Prattes Garcia¹
Selma Cristina da Costa Silva¹
Jorge Pedrosa Campos²

Resumo: A doação de sangue é um processo que apresenta uma trajetória histórica marcada por fatos sociais, políticos e culturais. No Brasil, apesar de o potencial de doação no país ser elevado, o percentual de doadores cadastrados ainda é menor que o recomendado pela Organização Mundial de Saúde – OMS. Por meio deste estudo pretende-se que sejam observados indicadores dos pontos críticos que interferem no processo da doação e analisar o cenário atual de como os hemocentros estão se organizando para mudar essa realidade, através de estratégias específicas que visam ampliar o número de doações sanguíneas em todo território nacional. A presente pesquisa tem como objetivo discutir sobre estratégias que vem sendo utilizadas no país para aumentar a captação de doadores de sangue nos hemocentros. A metodologia utilizada para o desenvolvimento do estudo compreende uma revisão integrativa, através de um levantamento dos estudos sobre o tema nas principais bases de dados da área, como Lilacs, PubMed e Scielo. Foram identificados e selecionados 10 artigos publicados nos últimos dez anos. Os resultados do estudo apontam que existem diferentes estratégias que vêm sendo aplicadas no Brasil com o objetivo de aumentar o número de doação de sangue, dentre elas destacam-se o uso de recursos tecnológicos como aplicativos e sites, que apresentam significativos efeitos nesse processo de captação e fidelização de doadores de sangue.

Palavras-chave: Hemocentros; Estratégias; Doação de sangue.

¹ Acadêmica do curso de Bacharelado em Biomedicina da Faculdade Estácio do Pantanal

² Professor Mestre da Faculdade Estácio do Pantanal