

ARTHUR AGUIAR: DE CANCELADO A VENCEDOR DO BIG BROTHER BRASIL¹

Carolina Santos MORAES²

Ana Karoline BARBOSA³

RESUMO

Este artigo tem o objetivo de entender qual seria o estímulo dos espectadores para o cancelamento dos participantes do Big Brother Brasil nas edições de 2020, 2021 e 2022, nos quais tivemos pela primeira vez influenciadores digitais e eles foram o principal grupo afetado. Porém em 2022 temos o grande vencedor, Arthur Aguiar, um ator que entrou cancelado na casa por conta do seu relacionamento aqui fora com outra ex-BBB, Maíra Cardí. Este trabalho também busca entender o motivo dos *realitys* gerarem tanta audiência, analisar as redes sociais que os espectadores mais usam para comentar o programa, expor a opiniões do público e estudar como elas podem afetar os rumos do programa e a carreira de alguns participantes, além de fazer um breve resumo do histórico do Big Brother e da chegada dele no Brasil. Tudo isso com o embasamento teórico do livro “Redes Sociais na Internet” (2018) de Raquel Recuero, “Teoria das Mídias Digitais” (2014) de Martino e o livro “Cancelado - A Cultura do Cancelamento e o Prejulamento nas Redes Sociais” (2021) do advogado Marcelo Hugo da Rocha e do psicólogo Fernando Elias José.

PALAVRAS-CHAVE: *reality*; redes sociais; cultura do cancelamento.

¹ Artigo apresentado à Faculdade Estácio do Pará como requisito à obtenção de grau do curso de Publicidade e Propaganda.

² Graduada em Comunicação Social, habilitação Publicidade e Propaganda pela Faculdade Estácio do Pará.. E-mail: carolinasantoss4@gmail.com.

³ Orientadora do trabalho. Publicitária, Especialista em Novas Mídias, Mestra em Comunicação pelo Programa de pos graduação em Comunicação, Cultura e Amazônia pela Universidade Federal do Pará. Email pesquisadora.karolbarbosa@gmail.com

INTRODUÇÃO

O Big Brother Brasil é um *reality show* que tem por finalidade confinar os participantes em uma casa para serem vigiados 24 horas por dia, sendo assim, ficando longe dos seus amigos e familiares, e sem ter qualquer contato com informações do lado de fora da casa. Tudo isso para passar por provas de resistência, memória e agilidade para ganhar o grande prêmio, que na edição de 2022 era de dois milhões de reais e um carro zero.

Segundo Forato (2019), líder mundial em marketing digital, o Big Brother Brasil é o *reality show* mais popular na internet entre os brasileiros, portanto, ele fica à frente dos outros *realities* quando o assunto é redes sociais. Mas há quem diga que isso não é tão benéfico para alguns participantes, principalmente para os confinados que já eram conhecidos aqui fora.

Desde a edição de 2020, onde influenciadores digitais entraram no programa para concorrer ao prêmio, está havendo um aumento do número de "cancelamentos" nos mesmos locais onde o BBB é o mais comentado, por isso visamos entender qual o motivo disso acontecer com cada vez mais frequência nos dias atuais, para tanto, precisamos compreender outros aspectos em relação a *realitys shows* e mídias digitais, entre eles a audiência, participação do público, a opinião dos internautas e dos influenciadores, mas neste momento, você já se perguntou o que seria esse tal "cancelamento"?

Segundo a BBC News Brasil (SANCHES, 2020) o cancelamento começou a poucos anos atrás com o intuito de fazer justiça com as próprias mãos chamando atenção para as mais diversas causas sociais como feminismo, direitos humanos e luta contra a homofobia, no entanto, o cancelamento de pessoas famosas e até mesmo anônimas significa uma agressão a imagem de alguém, podendo destruir a vida e até mesmo a carreira de um indivíduo.

Este cancelamento foi o que aconteceu com os participantes do Big Brother Brasil, sejam os anônimos ou famosos, ambos os grupos sofreram com este ato, mas podemos afirmar com base em levantamentos de pesquisa em sites como o Metrôpoles, UOL e Gauchazh que os participantes que já eram conhecidos obtiveram maior número de cancelamento, entretanto tivemos uma exceção à regra, Arthur Aguiar, diferente dos outros participantes, entrou na casa do BBB como o maior cancelado do país por conta de seu relacionamento com a ex-BBB Maíra Cardi e mesmo assim chegou até a final como o grande

vencedor com 68,96% dos votos.

Com base nos atuais acontecimentos no Big Brother Brasil, este artigo tem o objetivo de entender qual seria o estímulo dos espectadores para o cancelamento dos participantes desse *reality* nas edições de 2020, 2021 e 2022, nos quais tivemos pela primeira vez influenciadores digitais e se eles foram o principal grupo afetado, porém o foco maior do trabalho será no ano de 2022 no qual teve como grande vencedor, Arthur Aguiar, um ator que após trair sua esposa e ex-BBB Maíra Cardi se tornou o participante mais cancelado da edição (DINIZ, 2022).

Tendo em vista os fatos citados acima, precisamos entender vários aspectos no qual esse trabalho se desenvolverá, entre eles a carreira do Arthur Aguiar e a sua trajetória no programa, a chegada do *reality* no país e a entrada de influenciadores digitais no Big Brother Brasil, mas primeiramente temos que entender o que são as redes sociais, afinal é onde o cancelamento acontece de fato.

As redes sociais são um dos maiores meios de comunicação no mundo e Raquel Recuero, em seu livro “Redes Sociais na Internet” (2018) conceitua redes sociais como um conjunto de dois elementos: atores que em poucas palavras seriam os influenciadores digitais e as conexões, que podem ser chamadas de laços sociais que seriam nada mais que os *likes* e comentários dos seguidores ou influenciadores. Já Martino no capítulo II do livro “Teoria das Mídias” (2014), diz que elas podem ser entendidas como uma relação flexível e dinâmica, ou seja, os vínculos entre os usuários tendem a ser mais rápidos e práticos e podem ser determinados de acordo com seus interesses e posteriormente podem oscilar por conta de uma mudança de ideia ou de valores.

Entretanto, sabemos que a dinâmica muda de uma rede social para outra, seja ela a mais antiga como o Fotolog que tinha por objetivo compartilhar fotos com o seu ciclo de amigos de forma mais lenta, ou a mais recente, como o TikTok que nada mais é que um aplicativo usado para compartilhar vídeos de forma rápida e instantânea, ambas são redes sociais que ligam pessoas por interesses comuns, mas essa é a única semelhança entre elas, pois a dinâmica de cada é muito diferente.

Portanto, Martino (2014) afirma que por conta do dinamismo e da flexibilidade das redes, as pessoas possuem uma união diferente de outros grupos como família ou religião, esse elo é muito mais fluido e pode se romper a qualquer momento, nesse caso, podemos citar o fato de alguns influenciadores digitais em *realitys shows* terem um índice considerável de rejeição, que nada mais seria do que a quebra da relação do internauta e seu ídolo nas redes

sociais, o fato de deixá-lo de seguir e acompanhá-lo seria um retrato dessa ruptura.

Este tema foi escolhido devido ao fato de desde a edição de 2020 o programa ter a participação de influenciadores digitais que são pessoas que tem o poder de influência sobre a mídia tradicional por meio da criação de conteúdo na internet (KARHAWI, 2017), entretanto é notório que após a entrada desses participantes no programa o índice de rejeição dos mesmos foi maior do que das edições que tiveram apenas anônimos e também porque na edição de 2022 o ator Arthur Aguiar se consagrou como o grande vencedor do *reality* mesmo sendo muito mal visto pelos seus colegas de confinamento e pelo público de fora.

Entretanto, foi feito um estudo de caso para entender qual seria o estímulo do público para o possível “descancelamento” do ator Arthur Aguiar, fazendo um levantamento sobre a sua carreira e vida, e analisei o que estimulou a sua vitória, tendo em vista tudo que já foi citado anteriormente.

Outro ponto analisado é o motivo pelo qual os *realitys shows* geram tanta audiência, farei um breve resumo sobre o início e chegada do Big Brother Brasil, uma pequena análise sobre o BBB 20 e os influenciadores digitais, além de trazer debates sobre o BBB 22 na qual um participante entrou cancelado e saiu como o vencedor, buscando a opinião do público sobre a vitória de Arthur Aguiar. Tendo como embasamento o livro “Teoria das Mídias Digitais” (2014) de Luís Mauro Martino e o livro “Cancelado - A Cultura do Cancelamento e o Prejulgamento nas Redes Sociais” (2021) do advogado Marcelo Hugo da Rocha e do psicólogo Fernando Elias José.

Este artigo se desenvolverá em três tópicos fundamentais: Redes Sociais (RECUERO, 2014; MARTINO, 2014), Big Brother e Cultura do Cancelamento (ROCHA; JOSÉ, 2021), conceituando cada um deles.

O QUE É UMA REDE SOCIAL?

Em algum momento você já se perguntou o que é uma “rede social”? Como já dito anteriormente as redes sociais são um conjunto de dois elementos que seriam os atores e as conexões ou laços sociais que nada mais seria do que os influenciadores digitais e os comentários dos seus seguidores em sua rede respectivamente, essa é uma afirmação de Raquel Recuero em seu livro “Redes Sociais na Internet” (2018), entretanto Martino no capítulo II do livro “Teoria das Mídias” (2014) considera que elas podem ser conceituadas também como uma relação extremamente flexível e dinâmica.

Essa flexibilidade que Martino (2014) fala pode ser considerada um vínculo mais rápido e prático entre os seguidores de um determinado influenciador que pode ser acabada conforme a expectativa criada em cima dele, seja ela por ideias ou valores. Um exemplo muito comum dessa quebra de expectativa é quando os influenciadores entram em um *reality show*, ali seus fãs estão vendo na íntegra o que o seu ídolo é e não somente 15 segundos de *stories* do Instagram, ali eles estão sendo o seu eu verdadeiro.

Podemos citar vários exemplos de artistas que quebraram as conexões com os seus seguidores, entre eles o cantor Projota (PROJOTA..., 2021) que tinha uma música chamada “Muleque de Vila” que em um verso dizia que o mesmo tinha feito amizade com a fome mas no programa ele era totalmente diferente, ele não comia várias comidas comuns do dia a dia, essa e outras atitudes dele dentro do Big Brother Brasil teve como consequência quebras de contratos e perda de seguidores nas redes sociais, isso aconteceu justamente por conta da ausência do contato físico nas redes sociais e nesse caso na televisão também, segundo Judith Donath (1999 *apud* RECUERO, 2018) a falta desse contato fez com que as pessoas passassem a ser julgadas pelas suas palavras, além do mais essas mesmas palavras legitimam grupos sociais que acompanhavam o cantor e após os episódios deixaram de acompanhar principalmente no Instagram, fazendo com que o rapper perdesse seguidores, sendo assim ocasionando a fluidez que Martino (2014) afirma.

Para melhor entender essa tal fluidez, precisa-se entender o que é Instagram e como ele foi criado. Segundo o site da Rock Content (2018) o Instagram foi uma rede social criada em 2010 por Kevin Systrom e pelo brasileiro Mike Krieger, o objetivo inicial dessa rede social era compartilhar momentos do seu dia a dia com fotos no formato 1:1 e aplicar filtros que a própria plataforma disponibiliza, nessa época o *app* só estava disponível para usuários de IOS.

O sucesso dessa rede foi imediato, em menos de 24h o *app* já era o mais baixado da *App Store*, em dezembro do mesmo ano a rede já possuía mais de um milhão de usuários, no ano seguinte já haviam 15 milhões de pessoas conectadas e assim foi necessário expandir para outros públicos, os usuários de Android.

Em 2012 o aplicativo foi lançado no Play Store e mais uma vez foi um sucesso, no mesmo dia houve um milhão de *downloads*, sendo assim elevando o Instagram a um novo patamar. No mesmo ano, o *app* foi vendido para o Facebook, atualmente chamado de Meta.

Hoje em dia o Instagram conta com mais recursos além das fotos quadradas e filtros, conta com *Stories* que são vídeos ou fotos com até 60 segundos de duração e que

desaparecem após 24h, *Reels* que nada mais é do que vídeos de com mais de um minuto publicados no *feed*, Carrossel com até dez fotos ou vídeos, e claro, fotos 1:1 e agora 4:5, essas são só algumas das ferramentas que o Instagram proporciona e podemos dizer que a forma de utilizar essa rede mudou também (AGUIAR, 2018).

Segundo o IBGE (ALMEIDA, 2022) 38,5 milhões de brasileiros estão trabalhando informalmente, com isso a venda de produtos pela internet com uma boa estratégia (SCANDOLARA, 2018) de marketing se tornou-se comum por ser uma forma barata de divulgação, dessa forma, o Instagram se tornou uma das melhores opções de vendas pela internet, além disso, a forma com que consumimos conteúdo também mudou, antigamente, se as pessoas queriam ver apenas fotos do dia a dia de amigos e familiares, hoje elas querem ver o dia a dia na íntegra de celebridades, marcas e influenciadores digitais e acabam se conectando com grupos em interesses comuns e assim se tornando fãs e criando comunidade com essas mesmas pessoas que possuem interesses em comum, ou seja, acabam criando fã clubes.

Mas o que é um fã? Segundo Martino (2014) um fã nada mais é do que alguém que dedica parte do seu tempo, dinheiro ou energia a algo, porém devemos ressaltar que nem todo indivíduo que gosta de um programa de TV pode se considerar um fã, mas não há uma divisão exata entre ser fã e ser um simples consumidor com um certo envolvimento ao produto.

Um exemplo muito claro do que está sendo debatido são os *Reality Shows* como o Big Brother no qual os participantes são filmados durante 24h por dia. Podemos afirmar que uma pessoa com um certo grau de envolvimento com o programa vai assistir ele no horário em que passa na TV aberta e irá acompanhá-lo esporadicamente pelas redes sociais, agora um fã irá provavelmente assinar o *pay-per-view*, uma plataforma de assinaturas de canais na qual você pode assistir conteúdos exclusivos, assistir no horário em que passará na TV aberta, acompanhar assiduamente pelas redes sociais, fazer mutirão de votos para eliminar o adversário do seu favorito, criar fã clubes e muito mais.

Os fãs normalmente criam comunidades para compartilhar os assuntos que têm em comum e muitas vezes com vários detalhes que só quem acompanha de forma aplicada pode conhecer, essa relação é fundamental para que os fã clubes se mantenham vivos, em outros tempos era necessário se reunir numa espécie de “sede” que poderia ser qualquer lugar, até mesmo a casa de um dos membros, hoje em dia é muito mais fácil reunir esses grupos, com a globalização da internet esses grupos se tornaram muito mais numerosos e ganharam

visibilidade podendo até mudar os rumos de um programa de TV.

Na edição 20 do Big Brother Brasil, os fãs do programa conseguiram mudar o rumo de um dos participantes favoritos, o ator Babu Santana, após ter perdido mais uma prova do líder que além da liderança ganharia um carro pelo programa, as opiniões dos internautas foram tão fortes que a Fiat resolveu dar um carro de presente para o participante (ARAÚJO, 2020), essa mudança de rota se deu porque segundo Martino (2014) a participação online e constante dos jovens nos debates sobre o que haveria ocorrido no programa poderia alterar algo no jogo, assim como alterou.

Essa mudança de rumos do programa se deu pelo que conhecemos como convergência que Henry Jenkins em seu livro “Cultura da Convergência” (2008) afirma que nada mais é do que o fluxo de conteúdo em várias plataformas e a conduta de mudança dos públicos dos meios de comunicação em busca de um entretenimento maior, ou seja, neste caso os fãs do programa e do ator Babu Santana saíram do meio da mídia tradicional que seria a TV e foram para o meio digital comentar o acontecido no programa, e assim aconteceu a convergência na prática.

BIG BROTHER BRASIL

Primeiramente devemos nos perguntar o que é um *reality show*. *Reality show* em sua tradução literal significa “exposição da realidade”, mas será mesmo que tudo que é exibido para nós é mesmo a exposição da realidade? O que é a realidade?

O pesquisador inglês Nicky Couldry (2008 *apud* MARTINO, 2014, p 164) diz que no jornalismo o conceito de “ao vivo” pode ser facilmente manipulado pois ele afirma que toda realidade de uma forma ou de outra pode ser editada, e com isso podemos dizer que os *reality shows* não são muito diferentes do “ao vivo” do jornalismo uma vez que as câmeras não se movimentam de acordo com o que o espectador gostaria de ver, porém isso não significa que nenhum elemento do *reality show* seja “realidade”.

O que é muito debatido desde as primeiras edições de *realitys* como o *Big Brother* é que se uma pessoa sabe que está constantemente sendo filmada e exibida para o país inteiro como é o caso do “BBB”, ela não pode mediar através de uma volta de paredão quais atitudes estão fazendo mais sucesso e direcionar elas para o grande público de forma que não seja mais natural, mas que o grande público entenda que é algo espontâneo? E mesmo tendo esse debate há anos, por que os *reality shows* continuam conquistando tanta audiência?

De acordo Cosette Castro (2010 *apud* MARTINO, 2014, p 164) esse formato de programa usa várias matrizes culturais da televisão como novelas, *game shows* e documentários, levando em consideração tudo isso pode-se dizer que os *realitys* são aclamados pelos espectadores por esse modelo de programa apresentar cenas e pessoas comuns onde facilmente podemos nos identificar.

Os contextos vistos na televisão que são parecidos a fatos comuns do nosso dia a dia permitem uma relação maior com a realidade e assim aumentam a sensação de familiaridade. Esses fatos comuns são um dos principais atrativos desde os primeiros *realitys*. Allen Funt, criador e apresentador da Candid Camera, um dos primeiros de programas de câmeras escondidas, afirmava e mostrava em seu programa o escape de coisas comuns do dia a dia que normalmente iriam para o mundo da imaginação, indo para o mundo real.

Mas o que seria o Big Brother? O Big Brother é um *reality show* que iniciou na Holanda em 1999 por Jhon Mall e foi um grande sucesso. Não demorou muito para esse sucesso sair da Europa e chegar na América, chegando então na América do Norte onde mais uma vez foi um fenômeno, e finalmente chegou ao Brasil por meio da Rede Globo.

O Big Brother Brasil se consagrou como um dos maiores *reality shows* da atualidade, exibido desde 2002 e trouxe consigo um elenco de pessoas comuns em busca de um prêmio. Até a edição de 2019 o “BBB” como foi apelidado, trouxe apenas pessoas anônimas ao grande público, mas na edição de 2020 foi diferente, os organizadores resolveram inovar e trouxeram anônimos e famosos para irem em busca do grande prêmio, que na época era de 1,5 milhões de reais.

Nas últimas edições o programa vinha perdendo força, mas na edição de 2020 os organizadores trouxeram uma proposta diferente, trouxeram celebridades da internet para competir com pessoas anônimas ao grande público através de provas de habilidade, resistência e sorte, tudo para ganhar o grande prêmio.

A entrada de influenciadores na casa começou a ser uma possibilidade em junho de 2019, quando Boninho, diretor do Big Brother Brasil, começou a dar dicas de como seria a edição de 2020 em seu Instagram e em novembro do mesmo ano começou a se especular que teria influenciadores digitais no programa (SIMMER, 2019) e isso foi muito debatido nas redes sociais pelos próprios influenciadores, um deles foi Felipe Neto.

Esse papo de 'Globo fará BBB com grandes influenciadores' é bobagem. É mais um exemplo de como ainda acham que TV aberta é o sonho de um criador de conteúdo. Não é. Nenhum youtuber do tal '1º escalão' toparia ir

pro BBB, porque o prêmio do programa é muito menos do que ele ganha em 3 meses (SIMMER, 2019).

A Rede Globo decidiu trazer os influenciadores digitais para o programa com o intuito de impulsionar a audiência e trazer os jovens para serem o principal público do programa e com isso conseguiu desenvolver essa tarefa muito bem. Outro ponto que foi muito debatido entre os internautas foi se seria justo anônimos competirem com famosos por conta dos fãs clubes que existiam para esses famosos.

A participação dos fãs foi fundamental para o sucesso do programa, o local mais comentado nas redes sociais foi o Instagram, segundo o site TecMundo (PEDERNEIRAS, 2019) essa é a rede social preferida pelos jovens brasileiros.

Tendo em vista tudo isso, onde os anônimos teriam chances de ganhar o programa? Como já foi citado anteriormente, os espectadores clamam por realidade essa qual os influenciadores digitais diziam passar em suas redes sociais.

Bianca Andrade uma das influenciadoras convidadas a participar do programa foi acusada de não passar a realidade para o seu público após uma fala dentro do programa na qual dizia para outro participante “Você tinha que ver a algazarra que fizeram, ai *girl power*, vamos meninas, eu falei gente? O que é isso? Um filme? Ôh, eu sou realidade, cara” (MANFRENATO, 2020), a mesma já havia ganhado o prêmio *Girl Power by Gillette Venus*.⁴

Com os famosos perdendo credibilidade sobre o que seria a realidade mostrada em suas redes sociais, os anônimos foram ganhando visibilidade e maior identificação do público e assim começou a igualar as torcidas. Em um paredão entre Bianca Andrade, Felipe Prior e Flayslane onde tinham dois anônimos e uma famosa, foi-se confirmado que ali as torcidas teriam se igualado quando a influenciadora Bianca Andrade saiu do programa pelo voto do público.

ARTHUR AGUIAR, BIG BROTHER BRASIL E CANCELAMENTO

Quem é Arthur Aguiar e como ele conseguiu ganhar o maior *reality show* do país sendo o maior cancelado da edição? Essa pergunta é o que rodeia esse trabalho, então é preciso entender de quem se trata.

⁴ #SDDSCHAWARDS: “Ser *girl power* é ter pés no chão e asas para voar”. **Capricho**. 12 dez. 2016. Disponível em: <[#SddsCHAWards:”Ser girl power é ter pés no chão e asas para voar” | Capricho \(abril.com.br\)](https://www.abril.com.br/capricho/2016/12/12/sdds-chawards-ser-girl-power-e-ter-pes-no-choao-e-asas-para-voar/)> Acesso em 15 out, 2022

Arthur Aguiar é um ator e cantor que ficou conhecido pelo seu trabalho na novela *Rebeldes Brasil*, exibida pela RecordTV em 2011, mas antes disso já tinha feito várias participações especiais em novelas da Tv Globo e séries do canal Multishow.

Em 2014 ele entrou de vez para a TV Globo interpretando o personagem Duca em *Malhação*, em 2015 participou do quadro *Dança dos Famosos* no programa *Domingão do Faustão*, em 2016 atuou na novela das seis *Êta Mundo Bom*, em 2017 na novela das nove *O Outro Lado do Paraíso* e na série *Segunda Chamada*, e por fim, em 2022 entrou para o elenco de participantes do *Big Brother Brasil*.

Em julho do mesmo ano em que estrelava em *O Outro Lado do Paraíso*, Arthur Aguiar começou a se relacionar com a ex-BBB Maíra Cardi e em dezembro do mesmo ano se casaram, em 2018 nasceu Sophia, filha do ator com a ex-BBB.⁵

Em 2020 Maíra e Arthur começam as idas e vindas no relacionamento, por conta das possíveis traições do ator. A *coach* e ex-BBB chegou a afirmar que vivia um relacionamento abusivo com Arthur fazendo com que os fãs do casal passassem a cancelar o mesmo, entretanto eles acabaram reatando de vez antes dele entrar na edição 22 do *Big Brother Brasil* (DIAS, 2022).

Dentro do programa o ator revelou que havia aceitado o convite para limpar a sua imagem após as polêmicas dentro do seu relacionamento com Maíra Cardi, ele ainda afirma que a decisão foi tomada a partir de uma mensagem vista nas redes sociais que dizia que não queria mais sentir vergonha de ser fã do ator (ARTHUR..., 2022).

Mas por que ele se tornou um cancelado por fatos da sua vida pessoal que foram expostos? O correto não seria a sua companheira ser cancelada por expor a vida pessoal de ambos sem o consentimento dele? Como já dito anteriormente, cancelar uma pessoa é um método de fazer justiça com as próprias mãos, entretanto o sinônimo de “cancelar” é anular, ou seja, um grupo considerável de pessoas se identificou com o que a Maíra Cardi estava passando e decidiram que o Arthur não poderia sair ileso disso, então decidiram anular toda a carreira dele fazendo com que ele entrasse no *Big Brother Brasil* para tentar ser “descancelado”, ou melhor, “desanulado”.

Mas quem está fadado ao cancelamento? A verdade é que essa é uma pergunta difícil de responder, todos nós estamos sendo alvos de um possível cancelamento pelo tribunal da internet, às vezes até mesmo os familiares da pessoa que foi julgada e exposta também são

⁵ ÁRTHUR Aguiar. **Purepeople**. Disponível em: <[Arthur Aguiar - Fotos, últimas notícias, idade, signo e biografia! - Purepeople](#)> Acesso em 23 out 2022

cancelados.

Um caso de familiar que foi cancelado apenas por ser parente de uma pessoa foi o filho da Karol Conká (PUTTI, 2021) em 2021, após a entrada da rapper no Big Brother Brasil a vida do seu filho virou de cabeça para baixo por conta da pressão psicológica que a cantora fez em vários participantes, entre eles, o mais afetado, o ator Lucas Penteadado, com isso o filho de Karol Conká começou a receber vários ataques nas redes sociais e até mesmo promessas de morte.

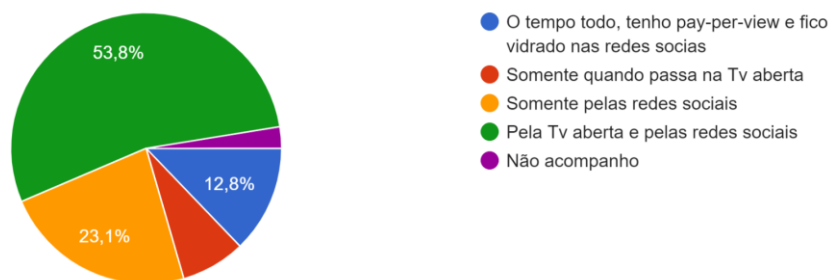
Mas engana-se quem acha que apenas pessoas estão destinadas ao cancelamento, segundo Rocha e José (2021), obras de arte, monumentos históricos e até mesmo filmes ganhadores do Oscar podem ser vítimas do cancelamento, um exemplo bem comum disso é o filme *As Branqueelas* que fez muito sucesso no Brasil no início dos anos 2000 e que de certa forma faz sucesso até hoje. Em 2019 houve rumores que haveria uma continuação da obra, com isso muitos adolescentes que não conheciam o longa decidiram assistir, após isso choveu reclamações no Twitter, chamando o filme de sexista, ofensivo e racista (MAGALHÃES, 2018).

Também podemos citar a série *Girl Boss* lançada em 2017 pela Netflix, a trama conta a história da Sophia Amoruso, uma jovem que construiu um império de roupas vintage por meio de uma loja virtual. A série foi literalmente cancelada após da primeira temporada tanto pela Netflix quanto pelo público que a rotulou como chata, mimada e histérica. A Sophia Amoruso da vida real não gostou nada disso e foi para o Instagram se pronunciar contra os ataques (PROTAGONISTA..., 2017).

O OLHAR DE PROFISSIONAIS DE COMUNICAÇÃO SOBRE O BIG BROTHER BRASIL E A VITÓRIA DO ARTHUR AGUIAR

Como já dito anteriormente, a cultura do cancelamento é uma forma de fazer justiça com as próprias mãos, sendo assim, buscando anular as coisas boas que uma pessoa fez por conta de um único ato ruim, porém, para entender melhor o que significa um cancelado ganhar o Big Brother Brasil fiz uma pesquisa com 39 profissionais da comunicação por meio do Google Forms para ter um olhar diferenciado sobre *realitys* e redes sociais, com isso pude ter a percepção de que mais da metade dos entrevistados acompanham o programa pela TV aberta e pelas rede sociais (Gráfico 1).

Gráfico 1 - Meio pelo qual profissionais acompanham o BBB



Fonte: a autora

Outro fato importante é que a maioria gostou da entrada de influencers no programa pois ele se tornou mais dinâmico e atrativo para quem já acompanhava esses famosos pelas redes sociais, ver eles na íntegra e entender que nem tudo que eles mostram nos seus stories é realidade foi uma forma de atrair um público mais jovem, além de claro, compreender que aquela pessoa é tão humana quanto os seus fãs.

Percebi também que ainda não há uma clareza no que diz respeito ao que significa a cultura do cancelamento, as respostas foram muito divergentes entre elas um posicionamento mal interpretado, o ato de ter ações/pensamentos negativos e tornar um adjetivo a alguém o tornando alguém questionável ou até mesmo alguém a ser excluído da sociedade, julgar alguém que está falando algo que é considerado crime para a sociedade atual, baseado ou não nas críticas sociais.

Com base nessas respostas compreendi que a cultura do cancelamento além de ser um método de justiça com as próprias mãos também é um reflexo das mudanças comportamentais da sociedade. O avanço da internet trouxe mais acesso a informações, cultura e relacionamento, mas também acarretou muitos malefícios em grandes pessoas que influenciam a sociedade fazendo com que comportamentos precipitados e duvidosos pelo pouco que se vê, seja num programa de tv ou numa rede social, se torne um problema de grande proporção, ocasionando até o fim da carreira de alguém, nesse caso, de algum participante do BBB.

Um acontecimento interessante é que não há muitas lembranças de participantes sendo cancelado em edições anteriores a de 2020, entre os mais citados está a Paula Von Sperling ganhadora da edição de 2019 que foi cancelada por suas falas racistas dentro do programa. Patricia Leite da edição de 2018 foi cancelada por implicar com a favorita da edição, a Gleice Damasceno, e ainda era considerada manipuladora e falsa pelos seus colegas de

confinamento. Outro participante que foi muito citado foi o Marcus Heter da edição de 2017, ele foi cancelado e conseqüentemente expulso do programa por abusos psicológicos a sua namorada Emilly Araújo, a campeã da edição.

E sobre o Arthur Aguiar? Muitos acreditam que ele só ganhou a edição de 2022 por conta de uma criação de um personagem, o coitado e excluído que simplesmente ignorou tudo que pensavam dele e seguiu jogando da forma que ele achava correto, além de mostrar seu lado arrependido e não se alterar nos jogos da discórdia tanto quanto os outros participantes.

Acredito que o fato dele não perder o controle nos jogos da discórdia que antecede a noite de eliminação foi um divisor de águas para que ele chegasse até a final, muitos telespectadores gostavam das atitudes dele e iam para as redes sociais parabenizá-lo pela sua memória, autocontrole e educação. Um internauta chegou até a comparar o presidente eleito Luiz Inácio Lula da Silva com Arthur Aguiar por saber usar o ao vivo “como ninguém” (Figura 1).

Figura 1 - Comentários de internautas





titacamp 🍷 ✨ 🍞 @titacamp · 26 mai.

Fiquei mal acostumada com a educação e elegância do @Aguiarthur debater no **jogo da discórdia**, esses outros realities só tem baixaria! #TBTuty

39

72

677



Maíra Cardi ajudou o Arthur a ser campeão do programa? Essa foi a pergunta que mais me chamou atenção, as respostas foram todas muito parecidas, entre elas estava o fato dela ter tentado aliviar a imagem dele aqui fora, afinal, ela é humana como as fãs do casal e perdoou as traições, com isso, gerou uma identificação em massa com as mulheres que acompanhavam o casal, que por sua vez eram mulheres obcecadas por ele.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Como Arthur Aguiar, o participante mais cancelado da edição 22 do Big Brother Brasil, conseguiu ganhar o programa? Este trabalho foi todo pautado nesta pergunta e com base em tudo que foi estudado até aqui consegui compreender que com a crescente vontade de fazer justiça com as próprias mãos o cancelamento é a opção mais fácil de fazer com que alguém pague pelos seus erros, seja eles por falas mal interpretadas, racismo, homofobia, machismo ou até mesmo pelo fato de ter traído a esposa, como foi o caso do ator Arthur Aguiar.

Mas podemos afirmar que mesmo com todo esse caos que rodeava a carreira de Arthur, ele conseguiu ganhar a vigésima segunda edição do *reality* mais famoso do país por conta da sua humanidade que muitas vezes fica escondida atrás da tela de um celular ou que não é mostrada em um *story* de 15 segundos.

Humanidade essa que junto com a sensação de realidade trazida pelo programa fez com que os fãs e telespectadores do *reality* passassem a acreditar que ele estava arrependido e assim como nós, ele erra, gerando assim uma identificação maior do público com ele, como Cosette Castro (*apud* MARTINO, 2014) afirma, esse tipo de programa usa matrizes culturais da televisão como novelas e documentários, sendo assim, justificando a sensação de representatividade que o Arthur passava.

Mas não foi só ele que gerou identificação do público, sua esposa, Maíra Cardi, desempenhou um papel crucial para isso. Ela foi traída diversas vezes pelo ator, resolveu

perdoá-lo e reatar o casamento, fazendo com que os fãs do casal tivessem empatia pelo ator e passassem a acreditar que ele de fato estava arrependido do erro.

Outro fato importante que contribuiu para ele fosse campeão foi a estratégia adotada por ele no jogo, o fato dele ser julgado o tempo todo pelos seus colegas de confinamento fez com que ele se excluísse do restante do grupo e assim criando a narrativa de que ele era o coitado que não tinha alianças formadas no jogo, mas que mesmo com essas adversidades conseguia manter a serenidade e não se descontrolar nos jogos da discórdia.

Além de tudo que já foi dito aqui, o sucesso da vitória dele deve-se muito mais aos fãs e sua esposa, afinal, para chegar na final do programa é necessário movimentar o voto do público no qual seus fãs clubes e Maíra Cardi foram fundamentais pois assim como Martino afirma os fãs são aqueles que dedicam parte do seu tempo para algo, neste caso, para uma pessoa, esses grupos que por muitas vezes foi liderado pela esposa do ator organizaram mutirões de votação fazendo com que ele seja o grande vencedor do programa e que de certa forma seja perdoado pelo público por conta dos seu erros.

REFERÊNCIAS

MARTINO, Luis Mauro Sá. **Teoria das Mídias Digitais**. Rio de Janeiro: Vozes, 2014.

RECUERO, Raquel. **Redes Sociais na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2014.

ROCHA, Marcelo Hugo; JOSÉ, Fernando Elias. **Cancelado: A cultura do cancelamento e o pré-julgamento nas redes sociais**. Belo Horizonte: Editora Letramento, 2021.

KARHAWI, Issaaf. Influenciadores Digitais: Conceitos e práticas em discussão. **Revista Comunicare**, v. 17, artigo 47, set. 2017.

SCANDOLARA, Chaiana. **A importância do Marketing Digital nas empresas como alternativa para alavancar os lucros**. Trabalho de Conclusão de Curso de Especialização em Gestão de Finanças da Universidade do Sul de Santa Catarina, 2018.

Documentos Eletrônicos:

#SDDSCHAWARDS: “Ser girl power é ter pés no chão e asas para voar”. **Capricho**. 12 dez. 2016. Disponível em: <[#SddsCHAwards:”Ser girl power é ter pés no chão e asas para voar” | Capricho \(abril.com.br\)](#)> Acesso em 15 out, 2022

AGUIAR, Adriana. Instagram: saiba tudo sobre esta rede social! **Rockcontent**. 17 ago. 2018. Disponível em: <[Instagram: saiba tudo sobre a segunda rede mais usada do Brasil! \(rockcontent.com\)](#)>. Acesso em 13 out. 2022.

ALMEIDA, Pauline. Informalidade volta a crescer e ajuda a derrubar renda no país, aponta IBGE. **CNN Brasil**. 21 mar. 2022. Disponível em: [Informalidade volta a crescer e ajuda a derrubar renda no país, aponta IBGE \(cnnbrasil.com.br\)](#)

ARAUJO, Leonardo. Fiat atende apelos da torcida e dá carro para Babu Santana do BBB. **Propmark**. 03 abr. 2020. Disponível em: <<https://propmark.com.br/fiat-atende-apelos-de-torcida-e-da-carro-para-babu-santana-do-bbb/>> Acesso em 10 out. 2022

ARTHUR Aguiar. **Purepeople**. Disponível em: <[Arthur Aguiar - Fotos, últimas notícias, idade, signo e biografia! - Purepeople](#)> Acesso em 23 out 2022

ARTHUR confessa que entrou no BBB 22 por causa das traições. **Catraca Livre**. 25 jan. 2022. Disponível em: <[Arthur confessa que entrou no BBB 22 por causa das traições \(catracalivre.com.br\)](#)> Acesso em 23 out 2022

DIAS, Patrícia. Arthur Aguiar opina sobre cancelamento após Maíra Cardi expor traições: ‘erros ficaram maiores que acertos’. **Purepeople**. 30 jul. 2022. Disponível em: <[Arthur Aguiar avalia cancelamento após Maíra Cardi revelar traições e admite: 'Cometi erros' - Purepeople](#)> Acesso em 23 out. 2022

DINIZ, Diana. Arthur Aguiar: Histórico de traições do participante do BBB 22. **Fashion Bubbles**. 2022. Disponível em: <[Arthur Aguiar: histórico de traições do participante do BBB 22 | Fashion Bubbles](#)>. Acesso em: 12 set 2022

FORATO, Thiago. Big Brother Brasil é o reality show mais procurado em 2019. **UOL**. 07 dez. 2019. Disponível em: [Big Brother Brasil é o reality show mais procurado em 2019 \(uol.com.br\)](#)

MAGALHÃES, Ayrton. Adolescentes estão assistindo “As Branquelas” e chamando de “Super Ofensivo”. **Bastidores**. 2018. Disponível: <[Adolescentes estão assistindo “As Branquelas” e chamando de “Super Ofensivo” - Bastidores \(nosbastidores.com.br\)](#)> Acesso 24 out 2022

MANFRENATO, Isabella. BBB20: Bianca Andrade debocha de revolta das meninas com Hadson, e é detonada nas redes! Flayslane também decepciona om papo sobre machismo; Assista. **UOL Hugo Gloss**. 03 fev. 2020. Disponível em: <[BBB20: Bianca Andrade debocha de revolta de meninas com Hadson, e é detonada nas redes! Flayslane também decepciona com papo sobre machismo; Assista - Hugo Gloss \(uol.com.br\)](#)> Acesso em 15 out. 2022

PEDERNEIRAS, Gabriela. Instagram é rede social preferida dos brasileiros, diz estudo. TecMundo. 30 maio 2019. Disponível em: <Instagram é rede social preferida entre os jovens brasileiros, diz estudo - TecMundo> Acesso em 15 out. 2022

PROJOTA será lembrado pelas comidas (principalmente as que não comeu. **UOL**. 17 mar. 2021. Disponível em: <<https://tvefamosos.uol.com.br/noticias/redacao/2021/03/17/projota-comida.htm>>

PROTAGONISTA ‘chata’ faz Netflix cancelar a série ‘Girldoss’. **Veja**. 26 jun. 2017. Disponível: <[Protagonista ‘chata’ faz Netflix cancelar a série ‘Girldoss’ | VEJA \(abril.com.br\)](#)> Acesso em 24 out 2022

PUTTI, Alexandre. Caso Karol Conká: qual o limite da ‘cultura do cancelamento’?. **Carta Capital**. 24 fev. 2021. Disponível em: <[Caso Karol Conká: qual o limite da 'cultura do cancelamento'? - CartaCapital](#)> Acesso em 24 out 2022

SANCHES, Mariana. O que é a ‘cultura de cancelamento’. **BBC News Brasil**. 25 jul. 2020. Disponível em: [O que é a 'cultura de cancelamento' - BBC News Brasil](#)

SIMMER, Guilherme. Boninho dá dicas do BBB20 e sugere reality com “várias tribos”. **Metrópoles**. 28 nov. 2019. Disponível em: <[Boninho dá dicas do BBB20 e sugere reality com “várias tribos” \(metropoles.com\)](#)> Acesso em 15 out. 2022

SIMMER, Guilherme. Felipe Neto detona ideia da Globo de convidar youtubers ao BBB20. **Metrópoles**. 26 nov. 2019. Disponível em: <[Felipe Neto detona ideia da Globo de convidar youtubers ao BBB20 \(metropoles.com\)](#)> Acesso em 15 out. 2022