



APLICATIVO ANDROID PARA VENDAS E CONTROLE DO TEMPO DE ENTREGA EM FARMÁCIAS

Ricardo Santos Rosa¹
Dion Ribeiro Laranjeira²

Resumo: Elaboramos este artigo com objetivo de descrever o processo de desenvolvimento de uma aplicação Android voltada para vendas e controle do tempo de entregas em farmácias, para obter resultados, gerar relatórios e para levar ao cliente uma maneira mais prática e confortável para realizar seus pedidos, sem a necessidade de sair de sua comodidade, ajudando assim, tanto o cliente quanto a empresa a obter resultados eficientes e satisfatórios. Essa ferramenta veio juntamente com a tecnologia, facilitando e ajudando no controle do fluxo, e até mesmo trazendo um diferencial no atendimento ao cliente. A tarefa de elaboração do aplicativo necessitou selecionar características e orientações de outros autores sobre aplicativos de vendas no processo de atendimento em farmácias para que o desenvolvimento possa ter um melhor aproveitamento, gerando assim uma aplicação que tenha usabilidade de forma acessível, prática e segura ao cliente e ao gestor do negócio.

Palavras chave: Aplicativo, Android, Farmácia.

Abstract: *We prepared this article to describe the development process of an Android application aimed at sales and control of drug delivery time, to obtain results, generate reports and to provide the customer with a more practical and comfortable way to place their orders, orders. Without the need to leave your information, thus helping both the customer and the company to obtain efficient and satisfactory results. This tool came together with technology, facilitating and helping to control the flow, and even bringing a differential in customer service. The task of creating the application needs to select characteristics and guidelines from other authors about sales applications in the pharmacy service process so that the development can be better used, thus generating an application that can be used in an accessible, practical and safe way for the customer and the business manager.*

Keywords: *Application, Android, Pharmacy.*

¹ Acadêmico do Curso de Bacharelado em Sistemas de Informação do Centro Universitário Estácio da Amazônia, ricardosantosbrw@gmail.com.

² Docente do Curso de Bacharelado em Sistemas de Informação do Centro Universitário Estácio da Amazônia, dionribeiro.rr@gmail.com.





1 INTRODUÇÃO

O novo cenário mundial, que veio com a chegada da pandemia, várias atividades e serviços tornaram-se mais remotos e de difícil acesso devido ao distanciamento social imposto pela SARS-CoV-II, e ao mesmo tempo aumentando as demandas principalmente em farmácias, surgindo assim necessidade de criar uma ferramenta que auxilie as empresas desse ramo a gerir seus pedidos e fluxos.

Neste trabalho será abordado a criação de um aplicativo *Android* para controlar as vendas e o tempo de entrega em farmácias. Também serão apresentados a contextualização do problema, o objetivo geral e os específicos, que servirão como referência para construção desse trabalho, ligado ao problema e as suas justificativas, mostrando a relevância desse estudo.

Nos dias atuais há um grande número de empresas em todos os setores farmacêuticos, que oferecem os mais diversificados tipos de serviços e vemos que há uma necessidade de controle no atendimento ao cliente. Com a pandemia, a maioria das empresas necessita modernizar seus processos, tornando relevante criar meios de controle para que o cliente final tenha a satisfação no atendimento e para que as empresas consigam cumprir o atendimento em menor tempo possível, buscando a preservação e a manutenção da relação cliente x empresa. Mas segundo (Movidesk, 2021), quando falamos de atendimento ao cliente, o difícil mesmo é encontrar as melhores estratégias, métricas relevantes e ferramentas para se destacar da concorrência.

Diante das questões expostas surge o seguinte problema: Como o aplicativo *Android* de vendas e controle de entregas pode ajudar as farmácias a terem maior eficiência e agilidade em suas vendas? Sendo o objetivo geral deste trabalho criar um aplicativo *Android* para auxiliar as farmácias nas vendas e no controle do tempo de entrega dos produtos. Contendo assim os seguintes objetivos específicos:

- Otimizar as vendas dos produtos online.
- Calcular tempo de entregas.
- Organizar tempo de entrega por distância.
- Avaliar tempo de entregas.

2 PERCURSO METODOLÓGICO



Primeiramente foi elaborada uma coleta de informações sobre aplicativos de vendas e entregas para que possamos obter um arco de informações sobre a qualidade dos aplicativos já existentes no mercado, fazendo assim um filtro, aproveitando ideias consolidadas e listando melhorias para o desenvolvimento do aplicativo.

Também foi elaborado um levantamento bibliográfico e documental realizado em livros, internet e artigos para demonstrar as contribuições científicas existentes relacionadas diretamente à pesquisa elaborada.

Após os levantamentos e sabendo o que usar, foram desenvolvidos os requisitos e parâmetros do cenário do aplicativo, estabelecendo os elementos e recursos para seu desenvolvimento.

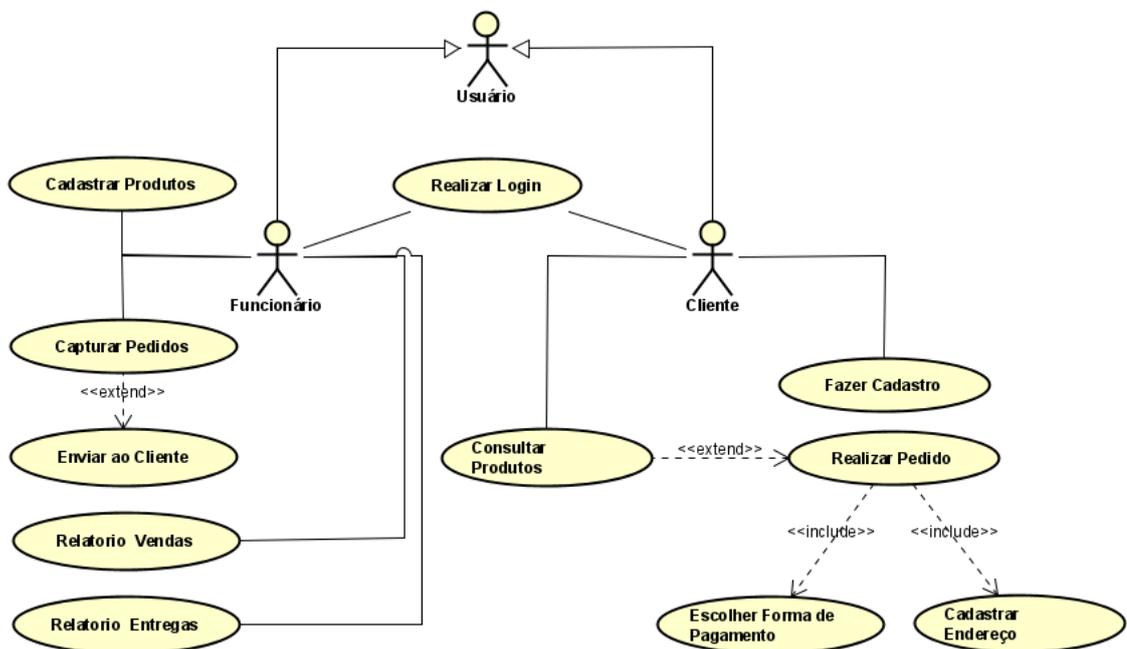


Figura 1 - Diagrama de casos de uso

A Figura 1, mostra o diagrama de casos de uso do aplicativo *FarmaJá*, onde estão as principais funcionalidades do usuário e aplicativo, mostrando assim de forma resumida para uma melhor visualização do cenário que será composto. E com base nesse levantamento, foi



produzido o processo de criação utilizando a plataforma *Android Studio* para o desenvolvimento e para design e prototipação da aplicação à ferramenta *Figma*³, que é uma ferramenta de prototipação para sites e aplicativos contendo as informações detalhadas do processo. Nos próximos tópicos serão abordados também o desenvolvimento da pesquisa, e por fim as considerações finais e os agradecimentos.

3 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

3.1 Aplicativo Android

De acordo com (Paul Deitel, 2016) a primeira geração de telefones *Android* foi lançada em outubro de 2008. E em julho de 2015 o *Android* tinha 82.8% de participação no mercado global. Atualmente o *Android* está presente em diversos equipamentos e principalmente em aparelhos móveis como smartphones e tablets.

Os aplicativos *Android* são desenvolvidos em *Java*, que é umas das linguagens mais utilizadas no mundo, afirma (Wikipedia, 2019). Essa linguagem foi escolhida pois, além de ser poderosa, é de código fonte aberto e usada por milhares de desenvolvedores. Sendo orientada a objetos, a linguagem Java dá acesso ao desenvolvedor a diversas bibliotecas ajudando e facilitando assim o processo de criação de aplicativos poderosos rapidamente. E usando o sistema de desenvolvimento do software *Android* (*SDK*), que inclui ferramentas de desenvolvimento como depurador, bibliotecas e emuladores.

3.2 Aplicativos de Vendas e Aplicativos para Farmácia.

Com o avanço tecnológico que transformou o potencial dos smartphones nos últimos anos, aliado ao acesso fácil à internet por meio das operadoras de telefonia móvel, vemos que é possível realizar tarefas com maior agilidade, praticidade e segurança. Grande parte desse potencial dos smartphones deve-se aos aplicativos. Eles vêm melhorando a vida de milhares de consumidores alterando a forma com a qual as pessoas se relacionam com as empresas.

Temos no mercado os mais variados tipos de aplicativos de vendas, jogos, relacionamento e serviços, tudo com intuito de garantir aos seus usuários uma forma simples de consumir um produto. Os aplicativos de vendas são programas para *smartphone* que

³ <https://www.figma.com/>





permitem o consumidor encontrar os produtos que deseja de forma rápida e prática sem o intermédio de um atendente, no conforto de sua casa e com as mais variadas informações sobre o produto que está interessado. Com a grande demanda que o mercado oferece na maioria dos serviços, as empresas buscam melhorar e facilitar a vida do cliente trazendo comodidade no atendimento, melhores ofertas do seu produto, além de vantagens exclusivas para a fidelização desse cliente. Segundo (Yuri, 2021), Em poucos minutos e com apenas alguns toques na tela do smartphone, a sua necessidade está resolvida. E é claro que isso pode ser feito de qualquer lugar! A praticidade é incomparável, especialmente se pensar nas lojas físicas.

Segundo (Torres, 2018) um aplicativo de vendas consiste em uma ferramenta desenhada especialmente para que o empreendedor possa ter mais controle e mobilidade em sua rotina comercial através do celular. Os recursos, em si, podem variar dependendo do aplicativo em questão, mas o objetivo é o mesmo: facilitar a realização de vendas.

Os aplicativos de farmácia trazem uma plataforma de fácil acesso que permite os usuários comprarem medicamentos e outros itens de higiene pessoal diretamente pelo smartphone. Assim como na maioria dos aplicativos, o cliente pode consultar todas as informações referente ao medicamento, fazer seu pedido e ter o serviço de entrega, e assim garantindo ao cliente a satisfação e a empresa fluxo e controle maior de suas vendas.

4 ANÁLISE E RESULTADOS

A construção deste aplicativo foi baseada na necessidade tanto dos clientes quanto das empresas no ramo farmacêutico, para agilizar o atendimento utilizando a tecnologia, trazendo à empresa a qualidade no processo de vendas e assim melhores resultados, bem como a satisfação do cliente.





Figura 2 – Status Pedido

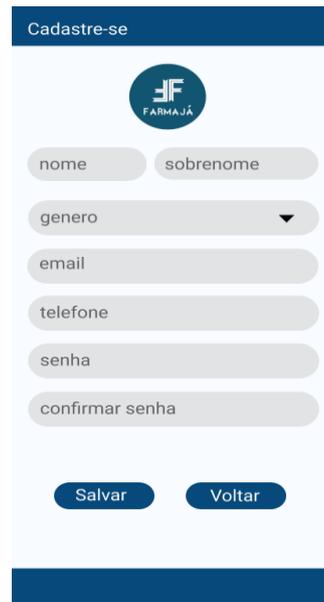


Figura 3 – Tela Cadastro Cliente

O aplicativo *FarmaJá*, possui um [protótipo](#)⁴ básico para análise e melhorias futuras desejadas para a sua versão de produção. Ainda são necessários ajustes e aprimoramentos tanto na interface gráfica quanto no desempenho do aplicativo, ficando assim estabelecido como próxima fase para conclusão dos conteúdos e planejamentos para outras funcionalidades

5 CONSIDERAÇÕES

Vale salientar que durante o processo deste aplicativo que foi seguido conforme os objetivos traçados e observando todo processo de análise de requisitos para criação do protótipo e das telas básicas para futuramente serem realizadas melhorias, aprimoramentos e conclusão do aplicativo.

⁴ <https://www.figma.com/proto/C4zyxeGzsyXlJyGJRuDnzm/Untitled?page-id=0%3A1&node-id=7%3A5&viewport=241%2C48%2C0.39&scaling=scale-down&starting-point-node-id=4%3A3>





REFERÊNCIAS

- Movidesk. (2021). <https://conteudo.movidesk.com>. Acesso em 04 de setembro de 2021, disponível em <https://conteudo.movidesk.com>: <https://conteudo.movidesk.com/tudo-sobre-atendimento-ao-cliente/>
- Paul Deitel, H. D. (2016). Android 6 para Programadores - 3ª Edição: Uma Abordagem Baseada em Aplicativos, 2. Bookman.
- Torres, J. (12 de Julho de 2018). <https://blog.contaazul.com/>. Acesso em 21 de Setembro de 2021, disponível em <https://blog.contaazul.com/>: <https://blog.contaazul.com/aplicativo-vendas>
- Wikipedia. (Março de 2019). Wikipedia. Acesso em 21 de Setembro de 2021, disponível em <https://pt.wikipedia.org/wiki/Android#Aplicativos>
- Yuri. (2021). <https://www.likin.do>. Acesso em 21 de Setembro de 2021, disponível em <https://www.likin.do>: <https://www.likin.do/5-motivos-para-usar-um-app-de-compras>

