



ANÁLISE DAS PRÁTICAS DE ESG NUMA EMPRESA VAREJISTA EM BAYEUX-PB

Alexandre da Silva Gomes¹
Luciane Albuquerque Sá de Souza²

RESUMO

O presente projeto tratou-se de visitas à empresa TUDÃO LTDA, uma empresa varejista de artigos variados, localizada na cidade de Bayeux, PB. O objetivo foi o de identificar o quanto a empresa conhece sobre as práticas ESG (do inglês Environmental, Social and Governance), além de observar e analisar as práticas atuais da empresa, mapear o que já existe de boas práticas e orientar sobre a sustentabilidade e responsabilidade social. A coleta dos dados ocorreu por meio da aplicação de um questionário para avaliar o grau de conhecimento do gestor da empresa em relação à sustentabilidade e responsabilidade social. Assim, de forma presencial, realizaram-se 3 visitas à empresa, para reuniões com a gerência. Na sequência, foi feito um levantamento de sugestões para boas práticas e orientações sobre o tema. Como resultado foi notado que a empresa não tinha conhecimento sobre as diretrizes de sustentabilidade e responsabilidade social, porém, na prática, já realizavam algumas boas práticas, como a empregabilidade e distribuição de cargos de forma igualitária entre homens e mulheres; além de utilizarem meios para fazer menor uso de papel; itens observados nos seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: ODS 5 e ODS 10. As sugestões oferecidas à empresa: criar um sistema de coleta de resíduos realizando parcerias com empresas de reciclagem; oferecer aos seus funcionários garrafinhas para diminuir o uso de descartáveis; como uma opção a longo prazo uso de energia solar, buscar ações de educação de todos os colaboradores, incluindo a gerência, sobre sustentabilidade e responsabilidade social; criar parcerias com escolas e cursos para incentivar o crescimento dos funcionários através do ensino. Com este projeto concluiu-se que as empresas ainda necessitam de educação e treinamento em relação à sustentabilidade e responsabilidade social, o que nos leva a uma reflexão: “será que nós, os portadores do conhecimento, estamos disseminando a quem precisa saber dos reais objetivos e práticas da sustentabilidade e responsabilidade social?”.

PALAVRAS-CHAVE: Práticas ESG; Varejo; Sustentabilidade; ODS.

¹ discente da Faculdade Estácio da Paraíba

² luciane.souza@estacio.br; orientadora da pesquisa e docente da Faculdade Estácio da Paraíba