

O CLIMA DO AMBIENTE DE TRABALHO EM UMA LOJA DE ARTIGOS INFANTIS DE JOÃO PESSOA/PB

Eduardo Filippi B. de Lima¹

Eliana Alexandre Alecrim²

Gabriele Silva Barros³

Hanriete Martins de Ornellas⁴

Joana D'arc Rodrigues Nascimento⁵

Simone Farias Moura Cabral⁶

RESUMO

O clima do ambiente de trabalho em uma loja de artigos infantis em João Pessoa, Paraíba é influenciado por diversos fatores, como cultura organizacional, relações interpessoais, liderança, carga de trabalho e reconhecimento. Promover um clima positivo requer um esforço contínuo da gerência para criar um ambiente de trabalho saudável, colaborativo e motivador, que valorize o bem-estar e o desenvolvimento dos funcionários. O objetivo deste trabalho foi identificar como se apresenta o clima entre as pessoas, onde foram extraídas questões do questionário do GPTW (Great Pleace to Work).

Palavras-chave: Ambiente; Trabalho; Liderança; Organização; Clima

1. INTRODUÇÃO

O clima organizacional é a combinação de atitudes praticadas por uma empresa, que influencia a percepção dos colaboradores a respeito do empregador. Ou seja, todas as decisões tomadas pela empresa afetam a forma como os profissionais percebem seu local de trabalho. Esse reflexo pode ser positivo ou negativo. A figura abaixo, que é fruto do estudioso Maslow, expressa a importância e ao valor que cada ser humano dá aos tópicos abaixo, que são: realização pessoal, estima, social, segurança e fisiologia.

¹ eduardofilippi12338@gmail.com, discente da Faculdade Estácio Paraíba

² eliana-lexandre@hotmail.com, discente da Faculdade Estácio Paraíba

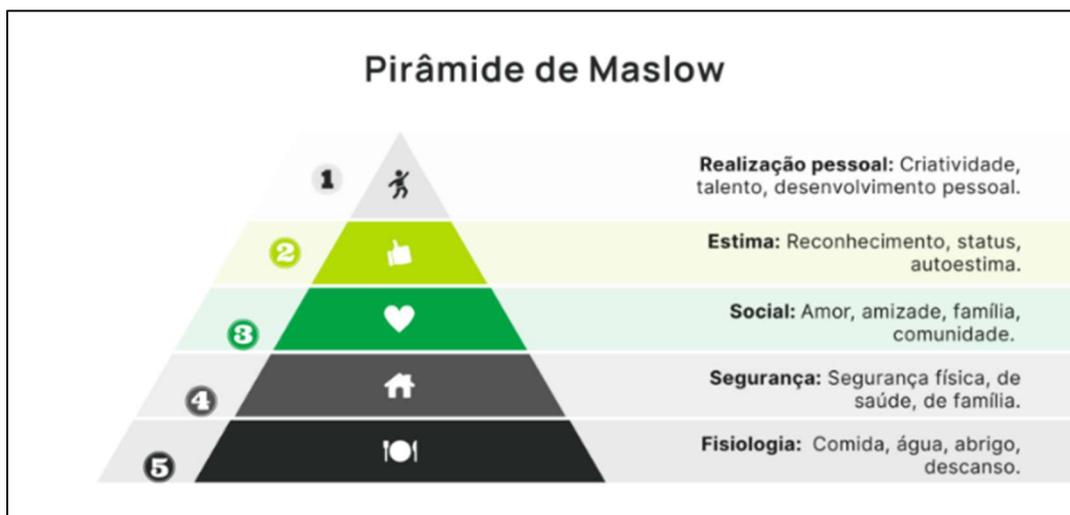
³ gabriele.sbarros@gmail.com, discente da Faculdade Estácio Paraíba

⁴ hanriornellas@gmail.com, discente da Faculdade Estácio Paraíba

⁵ joana0924@gmail.com, discente da Faculdade Estácio Paraíba

⁶ simone.cabral@estacio.br, orientadora da pesquisa e docente da Faculdade Estácio Paraíba.

Figura 1: Pirâmide de Maslow



Fonte: Rios (2022)

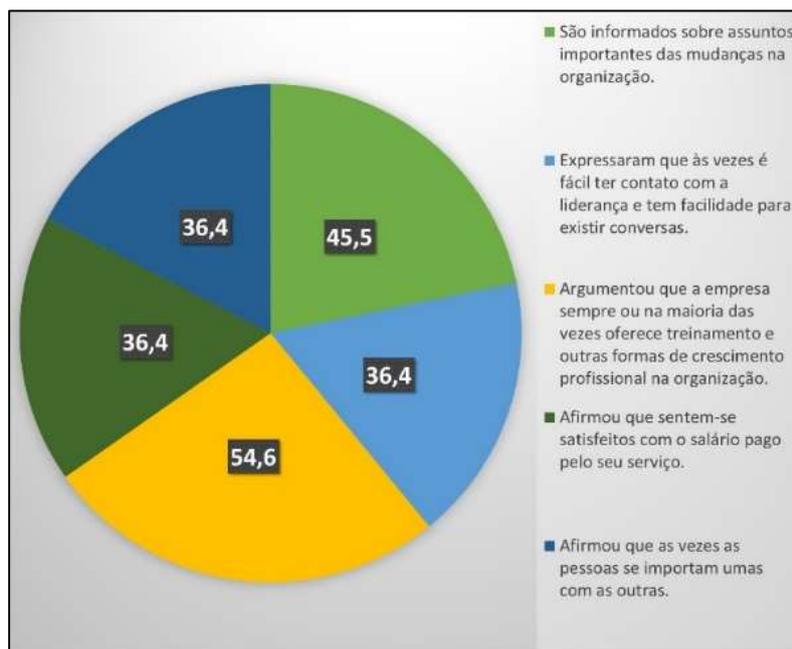
2. METODOLOGIA

O método de pesquisa foi tipo quantitativo com a utilização de um questionário do tipo formulário digital “google forms”. Foi aplicada a equipe de 11 colaboradores de uma de empresa voltada para a venda de artigos de recém-nascidos na cidade João Pessoa/Pb.

3. RESULTADOS

A pesquisa apresentou as seguintes respostas que geraram os seguintes resultados: 45,5% dos colaboradores afirmaram que são informados sobre assuntos importantes das mudanças na organização; 36,4% expressaram que às vezes é fácil ter contato com a liderança e tem facilidade para existir conversas; 54,6% argumentou que a empresa sempre ou na maioria das vezes oferece treinamento e outras formas de crescimento profissional na organização; 36,4% afirmou que se sentem satisfeitos com o salário pago pelo seu serviço e 36,4% afirmou que às vezes as pessoas se importam umas com as outras.

Figura 2: Resultado da Pesquisa Realizada



Fonte: pesquisa (2023)

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Percebeu-se com a pesquisa realizada, que nem todos os colaboradores da empresa estão, 100% satisfeitos com alguns pontos da organização. Desta forma, ela precisa adotar uma postura de mais escuta e visando não só as vendas e o aumento dos lucros, mas também, investir em ambiente sadio, livre do medo da cultura do chefe ou patrão autoritário. Um local de trabalho em que o colaborador possa ter uma melhor abertura para conversar com seu líder, isso é trabalhar o acolhimento, um novo planejamento que incentive novos desafios, principalmente no que se define ao crescimento de seus profissionais, fazendo com que eles desejem estar em seu ambiente de trabalho e não busque sair da organização.

REFERÊNCIAS:

FONTANA, G.; ROECKER, R. Gestão de pessoas: clima organizacional na empresa Projedata. Relatório de estágio. 22-Nov-2021. Disponível em: Disponível em: <<https://repositorio.animaeducacao.com.br/handle/ANIMA/18065>> Acessado em: 18 de abril de 2023.

MENDES, F. da C. Plano de empreendimento: loja de roupas e artigos infantis. Disponível em: <https://periodicos.uff.br/cge/article/view/12703/8245> Acessado em: 17 de março de 2023.

REIS Sampaio, J. dos. O Maslow desconhecido: uma revisão de seus principais trabalhos sobre motivação Revista de Administração - RAUSP, vol. 44, núm. 1, enero-marzo, 2009, pp. 5-16 Universidade de São Paulo São Paulo, Brasil. Disponível em:
<<https://www.redalyc.org/pdf/2234/223417526001.pdf>> Acessado em: 19 de abril de 2023

RIOS, S. Pirâmide de Maslow: o que é e como aplicar em Vendas. 2022. Disponível em:
<https://meetime.com.br/blog/vendas/piramide-de-maslow/> . Acessado em: 19 de abril de 2023