



V Seminário de Pesquisa,
Produtividade e Extensão da
FESV e FESVV

LABORATÓRIO DE PRÁTICAS EM GESTÃO DA ESTÁCIO VITÓRIA – EXTENSÃO EM AÇÃO

Adriana Bortolon Carvalho Cardoso¹

Silvia Milagres Martiello²

Ediclei Conceição³

O Laboratório de Práticas em Gestão (LPG) da Faculdade Estácio de Vitória iniciou as atividades no semestre 2022.1 com um plano de ação para realização de atividades voltadas a atender a comunidade acadêmica e também a comunidade externa, para tanto, contou com a colaboração de monitores do curso de Administração e com a coordenação do laboratório para o desenvolvimento das atividades propostas. O objetivo do LPG é operacionalizar o tripé ensino, pesquisa e extensão, para que os alunos do curso possam vivenciar experiências práticas que agreguem valor ao conhecimento científico adquirido em sala de aula e ao mesmo tempo consiga aproximar esses discentes da realidade do mercado de trabalho. Além deste objetivo o laboratório também alcança a comunidade externa oferecendo serviços gratuitos de consultorias e capacitações para empreendedores locais, na tentativa de auxiliá-los a buscar melhorias nas operações das suas atividades. Estes objetivos são impulsionados pela possibilidade de identificar as práticas de empreendedorismo local, bem como de proporcionar aos alunos as vivências práticas, unindo pesquisa e extensão no desenvolvimento das atividades. Segundo Drucker (2016), o empreendedor busca a mudança e a exploração de oportunidade e, é capaz de agregar valor a produtos e serviços, estando continuamente atento ao gerenciamento

¹ Docente do curso de Administração da FESV. E-mail: adriana.bortolon@estacio.br

² Discente do curso de Administração da FESV. E-mail: silviaestoril@hotmail.com

³ Discente do curso de Administração da FESV. E-mail: edicleismc@gmail.com



V Seminário de Pesquisa,
Produtividade e Extensão da
FESV e FESVV

da empresa, são aqueles que exploram as oportunidades e as mudanças de acordo com a preferência dos consumidores, e possuem a característica da inovação, sendo capazes não somente de identificar oportunidades que permitam transformações de produtos ou serviços, mas de perceber mudanças no fluxo mercadológico com o intuito de estarem preparados para ocorrências futuras. Logo, para os empreendedores o conhecimento, é uma possibilidade de perceber horizontes de inovação e aproveitar isso de forma criativa para o seu negócio. Adquirindo pequenos conhecimentos, são capazes de assimilar nas habilidades e novas soluções (CARVALHO, SUGANO, 2016). Frente a este entendimento o LPG desenvolveu atividades de capacitação, palestras, consultorias e outros movimentos que envolveu alunos, docentes e empresários locais, aplicando métodos de técnicas de observação direta e de entrevistas semiestruturadas, além da participação do corpo acadêmico, conseguiu realizar 21 atividades, impactando em torno de 400 pessoas nestas operações. O resultado deste trabalho foi melhoria de operações administrativas nas empresas atendidas, a partir da utilização de ferramentas de gestão propostas, bem como o desenvolvimento dos alunos envolvidos nas diversas práticas propostas, como ação de responsabilidade social, palestras, oficinas de capacitação e acompanhamento das consultorias.

Palavras-chave: consultorias; práticas de extensão; atividades acadêmicas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CARVALHO, E.; SUGANO, J. Entrepreneurial Orientation and Open Innovation in Brazilian Startups: a multicase study. **Interações**, vol. 17, 2016.

DRUCKER, P. F. **Inovação e Espírito Empreendedor**: prática e princípios. São Paulo, (SP): Cengage, 2016.