



**Anais do Seminário de Pesquisa e
Produtividade da FESV e FESVV**

RELATOS E PERSPECTIVAS SOBRE O PROJETO EMPREENDEDER

**Elaine Cardoso Passos
Andrey Vianna Batista¹**

Thiago Malta Leite Nascimento²

Leopoldino Vieira Neto³

O projeto de extensão denominado PROJETO EMPREENDEDER, utiliza-se de alunos e egressos do curso de Administração da Faculdade Estácio de Sá, Unidade Vila Velha-ES – FESVV em consultoria ao comércio local, Associações Comerciais e Indústria no Município da Unidade. O Atendimento é presencial e/ou remotamente via (TEAMS). Os Empresários foram selecionados por edital e realizaram suas inscrições nos segmentos de sua atuação: comércio, indústria ou serviços, todos estão sendo acompanhados por alunos consultores previamente selecionados, com a supervisão do coordenador do projeto. O presente projeto de extensão tem como problema de pesquisa, perceber as contribuições dadas pelo mercado nessa fase da vida ao acadêmico em sua formação. Tendo como objetivos, apresentar o perfil Empreendedor aos alunos e egressos do curso de Administração da FESVV suas impressões e expectativas para a graduação, bem como, as práticas realizadas pela IES na formação, elaborando o perfil Empreendedor dos alunos e egresso de Administração. No referencial teórico são apresentados três argumentos quando se trata de perfil de alunos em formação: i) habilidades e competências adquiridas, ii) papel profissional e iii) demanda do mercado e diversificação intradisciplinar. Tratando do assunto temos: CALIARI, Ketter Valéria Zuchi. (2012); GONDIM, S. M. G. (2002);

¹ Estudantes do curso de Administração da FESVV.

² Docente da FESVV e coordenador do projeto. E-mail: thiago.malta@estacio.br

³ Doutor em Educação pelo ISEAT. E-mail: leovine@gmail.com



Anais do Seminário de Pesquisa e Produtividade da FESV e FESVV

CRISTELLO, E. M. (2018). A metodologia foi planejada em cinco momentos qualitativos-descritivos: I) Preparação dos materiais para divulgação do projeto e abertura de Inscrição; II) Desenvolvimento da fundamentação teórica base da Administração; III) Experimentação dos modelos Gerenciais junto a empresas; IV) Apresentação e execução das Atividades, tendo como base o conteúdo previsto nos meses de Março 2021 a Janeiro 2022; V) Meta-análise sobre o processo vivenciado e avaliação do Projeto Administração para todos com relatório final. Como resultados parciais, em depoimento “the Closet, relata, descrevendo que implantou algumas sugestões e orientações na estrutura comerciais para poder entender a estrutura de custos revendo diversos valores através de planilha de preço elaborado por alunos consultores”. Esse depoimento da the Closet e do gestor *Richardy Borlot*. Site: www.lojathecloset.com.br. O relato do empreendedor “*Rafael Oliveira Vieira*”, sócio da SERVLIMP. “A Empresa ficou bem estruturada”, sendo que o objetivo principal e a pré-venda para que o cliente volte, o nosso segmento são sofás, tapetes e limpeza automotiva, nossos atendimentos, são tanto a domicilio quanto externamente. No setor automotivo, atendemos com limpeza vip. Interna e externa. Os serviços de Higienização são agendados pelas redes sociais. Com a Pandemia nossos serviços de higienização dobraram. Por fim temos a empresa Bibocas Variedades – Relata que precisava de ajuda para organizar minha empresa; possuo 08 funcionários; A consultoria possibilitou compreender melhor a importância da gestão de custos para formação de preço e controle da lucratividade da empresa. Foi possível compreender a importância da gestão de estoques e o giro de estoque, otimizando minhas operações e fluxo de caixa.

Palavras Chaves: Administração; Perfil Empreendedor do aluno; Atuação profissional.



**Anais do Seminário de Pesquisa e
Produtividade da FESV e FESVV**

REFERÊNCIAS

CALIARI, Ketter Valéria Zuchi. O perfil dos formandos do curso de Administração quanto à atuação profissional identificado através do estágio supervisionado curricular. Um estudo de caso da Faculdade Estácio de Sá de Vila Velha. **CONVIBRA** – Congresso Virtual Brasileiro de Administração, 2012.

GONDIM, S. M. G. Perfil profissional e mercado de trabalho: relação com formação acadêmica pela perspectiva de estudantes universitários. **Estud. psicol.** (Natal) vol.7 no.2 Natal July/Dec. 2002.

CRISTELLO, E. M. **O perfil do aluno egresso no curso de administração na modalidade de educação à distância e suas percepções de qualidade** - uma realidade de uma Instituição Privada do Rio Grande do Sul. v.22, n.1, jan./abr.(2018).