



**Anais do Seminário de Pesquisa e
Produtividade da FESV e FESVV**

ACOMPANHAMENTO INTERDISCIPLINAR: PROTEÇÃO AOS DIREITOS BÁSICOS DO CONSUMIDOR COMO UMA FORMA DE ACESSO À JUSTIÇA

Paulo Sérgio Rizzo¹

INTRODUÇÃO

Em primeiro plano, denota-se interessante analisar junto as Escolas Públicas e PROCON de Vila Velha-ES a necessidade de orientação e educação de pessoas vulneráveis na relação de consumo, para a proteção dos seus direitos básicos. O projeto tem como foco central a orientação de jovens e pessoas em condição de vulnerabilidade social, sobre os seus direitos básicos de consumidores. Assim, o projeto tem um duplo sentido. Por um lado, objetiva proporcionar um espaço e tempo de formação para os/as acadêmicos, de forma interdisciplinar entre a norma consumerista e a prática do comércio cada vez mais globalizado, expandindo o conhecimento entre teoria e prática.

Tendo em vista a pluralidade de dificuldades em aprendizagem apresentadas por parte dos/as alunos/as da comunidade e, também, a necessidade em prosseguirem seus estudos, serão realizadas atividades didáticas pedagógicas com vistas a orientar essas pessoas vulneráveis para conhecimento técnico e proteção de seus direitos. Note-se a necessidade de informar princípios norteadores da tutela do consumidor no cenário econômico atual. É de fundamental importância, analisar o alcance do Código de Defesa do Consumidor nos dias atuais. Vícios e riscos de bens e de serviços, constrangimentos em cobranças e em informações cadastrais,

¹ Professor do curso de Direito da Faculdade Estácio de Vila Velha (FESVV). Projeto de Extensão contemplado por meio de bolsa docente no Programa Institucional de Extensão da Universidade Estácio de Sá (UNESA). E-mail: paulo.rizzo@estacio.br.



Anais do Seminário de Pesquisa e Produtividade da FESV e FESVV

publicidade enganosa e abusiva e práticas comerciais lesivas. E ainda serão esclarecidas cláusulas contratuais abusivas e responsabilidade do produtor e do intermediário. Para tanto, será informado aos alunos a defesa do consumidor no plano administrativo, penal e civil. Neste caso, iremos fazer um trabalho interdisciplinar de visitação ao PROCON, que atua na mediação de conflitos.

OBJETIVOS

- Estudo aprofundado da tutela jurídica protetiva da relação de consumo, acompanhando pedagogicamente os/as professores/as e os/as alunos/as da escola regular e do projeto;
- Estreitar as relações entre a escola, a família e a comunidade local, voltada para a relação de consumo;
- Elevar o interesse dos consumidores, ainda crianças e adolescentes, bem como os adultos a terem uma consciência voltada para um consumo adequada a realidade de um mundo globalizado;
- Estimular o hábito da pesquisa e leitura de preços, bem como as informações contidas nos rótulos dos produtos;

METODOLOGIA

As atividades serão realizadas no turno inverso em que os discentes frequentam a classe regular. O acompanhamento didático-pedagógico refere-se, sobretudo, à realização de palestras e orientações, com tarefas de casa, esclarecimento aos familiares, para que toda comunidade esteja envolvida na proteção dos seus direitos.

Assim, será utilizada uma metodologia diferenciada, focada em palestras, brincadeiras e produtos e serviços utilizados no mercado de consumo, que proporcionem as condições propícias para uma aprendizagem significativa, partindo das necessidades detectadas pelos/as alunos durante o período de sondagem



Anais do Seminário de Pesquisa e Produtividade da FESV e FESVV

diagnosticada e observações do/a professor/a titular das turmas em que os/as alunos/as estão inseridos.

As atividades ocorrerão a cada 15 dias, duas horas por dia. Mensalmente os/as alunos do curso de docentes e Diretor farão relatos, em seu diário de registros, das atividades que estarão sendo desenvolvidas, socializando a metodologia utilizada, troca de experiência e situações de aprendizagem que se fazem necessárias rever. Também serão realizadas oficinas com as famílias locais buscando dialogar sobre o papel da família na gestão da escola, a relevância do acompanhamento familiar do processo de escolarizações dos/as filhos e ainda oficinas demandadas pela própria comunidade, voltada pela proteção dos consumidores. Essas atividades vão ocorrer em dias e horários que as famílias possam participar com temas do seu interesse.

Viabilidade econômico-financeira: o projeto será financiado com apoio da Faculdade Estácio de Sá, no âmbito pedagógico, cabendo a esta instituição de ensino somente a concessão da bolsa prevista neste edital.

O presente projeto vai abranger alunos/as que estão inseridos em uma comunidade periférica, no qual terá uma grande importância para o desenvolvimento local. Pode-se também considerar o impacto social que o projeto terá na formação de futuros profissionais na área do direito, bem como cidadãos voltados para um comércio consciente e com cidadania. Essa ideia é de extrema relevância para os consumidores e o acesso a justiça, na fronteira do PROCON nas escolas públicas.

O Projeto será desenvolvido na Escola - EEEM Godofredo Schneider - Vila Velha - ES, bem como no PROCON MUNICIPAL DE VILA VELHA-ES, com participação da comunidade, em que consiga atender não só os consumidores no ensino médio, no qual a consciência do exercício da cidadania teria maior eficiência. No âmbito da Estácio o projeto envolverá acadêmicos do curso de direito da FESVV.



**Anais do Seminário de Pesquisa e
Produtividade da FESV e FESVV**

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALMEIDA, João Batista de. **Manual de Direito do Consumidor**. 2. ed., São Paulo: Saraiva, 2003.

BRASIL. Constituição (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil**. Brasília, DF, Senado, 1988.

_____. Ministério da Justiça. **Manual de Direito do Consumidor**. 2. ed. Brasília: Escola Nacional de Defesa do consumidor, 2009.

_____. Ministério da Justiça. **Cadastro nacional de reclamações fundamentadas 2008: relatório analítico / Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor (DPDC)**. Brasília: DPDC, 2008.

_____. Código de Defesa do Consumidor. **Decreto Presidencial nº 2.181, de 20 de março de 1997**. Brasília, DF, 1997.

BESSA, Leonardo Roscoe. Sistema Nacional de Defesa do Consumidor. In: BENJAMIM, Antônio Herman V.; MARQUES, Cláudia Lima; BESSA, Leonardo Roscoe. **Manual de direito do consumidor**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2008.